**Game Business and Ethics**

Hapat për krijimin e lansimit të një loje:

1. Regjistrimi i bizensit në shtetin ku jetoni, duhet të regjistrohet si LLC.
2. Krjimi i ekipës, duhet të kemi disa programerë, dizajnera, njerëz që merren me marketing dhe financa.
3. Sigurimi i financave të mjaftueshme, produkti mund të vetë financohet ose mund të merret një investorë.
4. Krijimi i produktit të parë, duhet të bëjmë resarch të detajuara për të ta konceptalizuar produktin e parë ose mund të bazohemi në një game koncept. Para se ta vendosim lojën në marketing duhet të jetë e testuar dhe e kompletuar 100%.
5. Marketimi i produktit të krijuar, shumica e lojrave të suksesëshme janë të krijuara nga një grup i komanive të mëdha, kështu që për një start up do të ishe e vështirë, për këtë duhet të krijohen strategji marketingu të cilat do ta bënin që qasëshme lojën nga userat.
6. Monitizimi i produktit, kjo mund të bëhet me anë të ads,